Održivost

DAW

Deutsche Amphibolin-Werke
von Robert Murjahn Stiftung & Co KG

Sadržaj

1.0 Tradicija i inovacije 02
1.1 Oblikovani inovativnošću 04
1.2 Odgovornost kroz pet generacija 06
2.0 DAW strategija održivosti 08
2.1 Koncept i ciljevi 10
2.2 Strategija održivog razvoja grupe DAW 11
3.0 Održivo poduzeće 12
3.1 Upravljanje održivim razvojem 14
3.2 Razvoj zaposlenika 16
3.3 Oblikovanje životnog prostora bojama 18
4.0 Održivi proizvodi 20
4.1 Održivost klimatskog zaštitnog omotača 22
4.2 Šarolika raznovrsnost u zdravom okruženju 25
4.3 Inovativnost uz savjetovanje 28
5.0 Održive zgrade 30
5.1 DAW proizvodi postavljaju nove standarde 32
5.2 Novogradnja: ispravno izvođenje od početka 34
5.3 Stare zgrade: energetski učinkovito saniranje 36
5.4 Učiti i uživati: zgrade u kojima ćete se dobro osjećati 38

6.0 DAW grupa 40

1.0

Tradicija i inovacije

Boje su uvijek dio našeg života

unapređuju naš životni prostor i štite imovinu od vremenskih utjecaja i propadanja.

Čak i danas boje nisu izgubile niti jedan od svojih originalnih zadataka, ali njihova funkcionalnost je proširena na stotine načina - često također putem inovacija iz DAW-a.

Kao poduzetnik iz Hamburga, Eduard Murjahn, stekao je prava za rudarenje mangana u Odenwaldu 1885. godine i postavio temelje za međunarodno orijentirano i poznato podzeće iz sektora gradnje koje se bavi bojama - DAW.

Tada, baš kao i danas, primarni ciljevi bili su: inventivni duh, osjećaj za donošenje dobrih poslovnih odluka u pravo vrijeme, odgovornost za sigurnost i dobrobit ljudi, kao i okoliša.

1.1

Oblikovani inovativnošću

Tijekom ispitivanja tla u Odenwaldu, Eduard Murjahn otkrio je velike količine amfibola, silikatne stijene iz skupine amfibola. Osnovao je Deutsche Amphibolin-Werke i razvio metodu obrade minerala kako bi se mogao koristiti za uporabu u žbukama i premazima. 1894. sin Eduarda Murjahna, Robert, dobio je priznanje za unapređenje receptura na temelju modificiranih sirovina: Na izložbi u Kielu dobio je zlatnu medalju i počasnu diplomu, a sa proizvodnim inovacijama koje su učinjene naknadno, DAW je ušao u povijest u ovoj grani industrije. Na temelju fino usitnjenog kalcij karbonata, 1901. godine, razvijena je prva praškasta boja, koja je bila topiva u vrućoj vodi i registrirana 1909. kao brend pod imenom “Alpinaweiß”. Od 1913. prah je postao topiv i u hladnoj vodi, čineći ga pogodnim za jednostavnu uporabu na gradilištima. Danas je Alpinaweiß najprodavanija europska boja za unutarnje prostore. Prodajom u Švicarskoj i Strasbourgu obilježen je početak međunarodnog uspjeha za DAW, i to već početkom 20. stoljeća.

Korisne inovacije za ličioce

Sin Roberta Murjahna, dr. Robert Murjahn, poticao je prijelaz i transformaciju prema industrijskom kemijskom poduzeć. 1928. godine razvio je vodeno disperzivno vezivo, Caparol, uz pomoć kojeg je moguće samostalno proizvesti potrebnu boju od pigmenata i punila. Ovaj izum je neizmjerno olakšao posao ličiocima, a za DAW, Caparol je bio kamen temeljac prema transformaciji kao poduzeću u kemijskoj industriji. To je posebno bio slučaj osobito kada je 1936. godine akrilna disperzija zamijenila prirodni sadržaj ulja u proizvodu.

Ovaj korak je označio početak moderne tehnologije disperzivnih boja. Disperzivne boje su bile daleko superiornije ranijim bojama na bazi prirodnih veziva - kako u svojoj jednostavnoj primjeni od strane ličioca, tako i vezano uz njihovu trajnost. S druge strane, taj trend je značio odmak od proizvoda baziranih na prirodnim sirovinama, a koji bi danas vjerojatno bili označeni kao “bio” ili “eko”, odnosno

Povijest poduzeća

1890 1900 1910 1920 1930 1940

1885
Eduard Murjahn otkriva amfibolin u Odenwaldu.

1889
Osnivanje “Deutsche Amphibolin-Werke von Eduard Murjahn”.

1894
Zlatna medalja i počasna diploma za “Murjahnov praškasti premaz”

1895
Ponovno osnivanje “Deutsche Amphibolin-Werke von Robert Murjahn” u Ober-Ramstadtu.

1909
“Alpinaweiß” registrirana kao brand.

1928
“Caparol” (Casein, Paraffin, Oleum): vodeno disperzivno vezivo.

održivi. Time su znatno produljena vremena između obnavljanja, a i smanjeno je vrijeme pripreme za rad, što je značilo znatnu ekonomsku uštedu, koja nije imala značajnih ekoloških nedostataka.

Uspjeh kroz orijentaciju na kupca

Prednosti za kupca i odgovorno očuvanje resursa bile su snage iza mnogih daljnjih inovativnih proizvoda. Na primjer, 1954. godine "Murjahns Latex-farbe"), bila je prva lateks disperzivna boja spremna za nanošenje, koja nakon primjene ostaje otporna na vodu i habanje. Kada je 1957. godine predstavljena AVA boja za nijansiranje, mukotrpna priprema pigmenata mljevenjem više nije potrebna. U jesen te iste godine, DAW je odigrao izuzetno važnu ulogu u predstavljanju prvog sustava za toplinsku izolaciju. Tehnička služba je preporučila ličiocima da zalijepe ploče od polistirena na vanjske zidove obiteljske kuće u Berlinu, kako bi se poboljšala toplinska izolacija prije nanošenja žbuke i disperzivne boje. Ova tehnologija je danas rasprostranjena diljem svijeta i koristi se u mnogim zemljama kao najvažniji dio u očuvanje energije i uštedi topline.

Zahvaljujući stalnoj orijentaciji na kupca, ekonomski uspjeh također nije izostao i do 1965. godine DAW je postao najveći njemački proizvođač disperzivnih boja. Prema istraživanjima tržišta, 1968. "Alpinaweiß" je bila jedan od prvih i najpoznatijih brendova boja u Njemačkoj, a 1979. najprodavanija boja za interijere u Europi.

Nakon osnivanja Alpina Farben Vertriebs GmbH & Co KG 1983. godine, bilo je moguće usmjeriti snage na brzo rastuće "sam svoj majstor" tržište.

Veličina zahtijeva odgovornost

DAW grupa je uvijek sebe doživljavala kao pionira u smislu napretka u zaštiti okoliša i razvoja proizvoda koji su bezopasni za zdravlje - kako za zaštitu radnika prilikom aplikacije, tako i potrošača i okoliša. Godine 1973., godinu dana nakon što je dr. Klaus Murjahn preuzeo upravljanje tvrtkom, zadan je prvi udarac smanjenju otapala u lakovima, predstavljanjem prvog vodenog akrilnog laka, "Capacryl".

Godine 1985. predstavljen je Indeko-plus, jedna od prvih boja na svijetu sa minimalnom emisijom štetnih tvari i bez otapala. "Alpina Umwelt-Raumfarbe" je ocijenjena kao "vrlo dobra" od strane vodeće njemačke organizacije za ispitivanje proizvoda - dokazujući da vrhunska ekološka svojstva ne isključuju prvoklasnu kvalitetu proizvoda.

Proširenje kroz ujedinjenje

Nakon ujedinjenja Njemačke, DAW se proširio preuzimanjem poduzeća Lacufa AG, bivšeg proizvođača boja i lakova. "Capalac" proizvodni program lakova i lazura uveden je 1993. i temelji se na dugogodišnjem iskustvu tvornice u Köthenu (pokrajina Sachsen-Anhalt). Proizvodnja u Lacufi u istočnoj Njemačkoj je održana i proširena ulaganjem u modernizaciju i ekološke proizvodne procese, a postala je i ishodište širenja u istočnu Europu.

1950 1960 1970 1980

1954
"Murjahn's Latex Paint": prva disperzivna latex boja spremna za nanošenje

1957
Razvoj prvog sustava za toplinsku izolaciju (WDVS/ETICS), osnivanje Disbon GmbH u sektoru zaštite građevina

1965
Obzirom na promet, DAW je najveći njemački dobavljač disperzivnih boja

1973
"Capacryl": prvi DAW akrilni lak na vodenoj bazi

1981
Osnivanje Capatecta, brenda za toplinsku izolaciju

1983
Osnivanje Alpina Farben, tvrtke za boje namijenje "sam svoj majstor tržištu"

1.2

Odgovornost kroz pet generacija

U godinama koje su uslijedile dinamičan razvoj međunarodnih tržišta nikada nije gurnuo u stranu važnost ekologije, sigurnosti i inovacijama orijentiranu primjenu proizvoda. 1996. godine proširenje proizvodnje u centrali u Ober-Ramstadtu u pokrajini Hessen, dovelo je do pokretanja jedne od najmodernijih tvornica za disperzivne boje u Europi. Već godinama je ova tvornica certificirana u smislu kvalitete i ekologije, odražavajući orijentaciju prema kvaliteti i zaštiti okoliša.

Sigurni i zdravi proizvodi

2001/2002 godine predstavljeni su “Alpina Sensan” i “Caparol Sensitiv” – prve unutarnje zidne boje bez konzervansa i alergena. Također, Nespri-TEC System, koji je uveden na tržište u 2004., nagrađen je 2005. godine državnom nagradom za izuzetno inovativan način primjene, kao proizvod s jedinstvenim tehničkim i ekološkim prednostima (više u poglavlju 4.0 “Održivi proizvodi”). Iste godine razvijena je “Alpina AirClean”, unutarnja zidna boja koja poboljšava kvalitetu zraka u unutarnjem prostoru. 2009. godine, godinu dana nakon što je Dr. Ralf Murjahn postao predsjednik uprave, DAW je kroz Caparol predstavio prvu zaokrženu cjelinu proizvoda za podove sa minimalnom emisijom štetnih tvari “PrimaKlima”, koji ispunjavaju stroge zahtjeve Odbora za zdravstveno vrednovanje građevinskih proizvoda (AgBB kriterije).

1990

1984
Slon sa prugama postaje novi zaštitni znak Caparola ”

1992
Preuzimanje Lacufa AG “Treuhand” i proširenje proizvodnje lakova

1995
Preuzimanje Aligatora, ostavljajući mu veliku autonomiju

2000

1996
Početak rada jedne od najsuvremenijih tvornica disperzivnih boja u Ober-Ramstadtu, centrali grupe

2002
Preuzimanje tvrtke specijalizirane za fasade, alsecco. Zadržavanje imena i samostalnosti

2003
Pretvaranje DAW imena u obiteljski “trust” pod imenom ”Deutsche Amphibolin-Werke von Robert Murjahn Stiftung & Co KG”.

Postavljanje smjernica za budućnost
Dr. Ralf Murjahn iz “Deutsche Amphibolin-Werke von Robert Murjahn Stiftung & Co KG” predstavlja petu generaciju menadžera ove obiteljske tvrtke. Održivost podrazumijeva osiguravanje poslovnog uspjeha u budućnosti i postavljanje standarda danas za vrijeme koje dolazi, a povećanje fokusiranosti industrije i potrošača prema modelu održivog razvoja snažno usmjerava korporativnu filozofiju tvrtke DAW.

Preuzimajući međunarodnu odgovornost
DAW je svjestan činjenice da su standardi kvalitete i ekologije na mnogim tržištima još uvijek na niskoj razini te to može opstruirati brzi rast, posebno visoko kvalitetnih i ekološki prihvatljivih proizvoda, što neminovno znači visoke troškove i odgovarajuće prodajne cijene. No, s povećanjem kupovne moći, i države u istočnoj Europi, na Bliskom Istoku i Aziji će se prednost davati sve kvalitetnijim proizvodima. U konačnici, to znači da DAW sa svojim proizvodima može dati značajan doprinos povećanju kvalitete života i održivosti.

Sudjelovanje u programu *Global Compact*
Na međunarodnoj razini, DAW se obvezao poštivati standarde održivosti. Ulaskom u Global Compact pri Ujedinjenim narodima u siječnju 2012., tvrtka prihvaća deset osnovnih vrijednosti u području ljudskih prava i profesionalnih standarda, zaštite okoliša i antikorupcijskih mjera. Sudjelovanje u ovom programu znak je da DAW aktivno primjenjuje ova načela u svojoj sferi utjecaja (više informacija na *www.globalcompact.de*).

Da bi se osigurala visoka kvaliteta proizvoda, koriste se samo najkvalitetnije sirovine

2005
Osnivanje Dr. Robert Murjahn Instituta za ispitivanje kvalitete za vlastite potrebe i vanjske klijente, kao i za savjetodavne usluge o pitanjima zaštite okoliša i zdravog življenja.

2007
Osnivač njemačkog *Savjeta za održivu gradnju* (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen)

2009
“*Top 100 Quality Seal*” kao jedna od 100 najinventivnijih njemačkih tvrtki. Otvaranje DAW jaslica, “*Rüsselbande*”.

2010
osnivanje Savjeta za održivost

2012
DAW ulazi u program Global Compact.

2.0

DAW strategija održivosti

Interakcija gospodarske učinkovitosti, zaštite okoliša i društven-okulturnih aspekata oduvijek karakterizira vrijednosti i korporativnu filozofiju tvrtke DAW. To se odražava na razvoj proizvoda usmjerenih prema okolišu i potrošaču, te visokim zahtjevima za njihovom kvalitetom, kao njihovim sastavnim i neophodnim dijelom, sa ciljem postizanja etički i ekološki kompatibilnih besprijekornih poslovnih uspjeha.

Za DAW kao obiteljsku tvrtku, bitna su načela održivog razvoja - sklad ekonomije, ekologije i socijalnih aspekata. Kratkoročni profitni ciljevi stoga nikada nisu određivali smjer djelovanja tvrtke, već su uvijek u fokusu interesa bile dugoročne mogućnosti zarade.

Zdrav i siguran život – to je ono što žele naši kupci, gospodarski cilj u politici i nepogrešiv tržišni trend. DAW grupa slijedi ove želje, ciljeve i trendove kroz jasno postavljene ciljeve, strategiju orijentiranu na ciljne skupine i međusobnu suradnju svih dijelova grupacije.

Wo ist meine
kleine Maus?

2.1

Koncept i ciljevi

DAW grupe stremi ka cilju jačanja i izgradnje svoje snažne pozicije unutar branše na temu održivog razvoja.
Kao poduzeće kemijske industrije grupa DAW smatra svojom obvezom da na tržište donosi proizvode koji su prilagođeni željama kupaca, sigurne u pogledu primjene i ekološki prihvatljive, a čija se svojstva u pogledu održivog razvoja temelje na ispravnoj kombinaciji učinkovitosti materijala, dugotrajnosti, sigurnosti, zdravstvenoj ispravnosti i zaštiti okoliša.

Razmjena misli: zaposlenici na svim hijerarhijskim razinama komuniciraju na kolegijalan način kako bi našli najbolje rješenje, kao što je slučaj ovdje u kantini DAW-a.

U korporativnoj koncepciji DAW grupe, već je godinama izričito integrirana misao o načelu održivosti i pritom se referiralo na međunarodne sporazume ove branše:

U svemu što radimo, odnosimo se odgovorno prema ljudima, prirodi i društvu. Kao inovativno obiteljsko poduzeće osjećamo moralnu obvezu dati naš doprinos ekološki održivom trgovanju i gospodarenju (održivom razvoju) usmjerenom ka budućnosti. Držimo se načela ''Coatings Care'' koji je međunarodna industrija boja formulirala kao etičku ideju-vodilju i prakticiramo etičke smjernice koje je izdalo Udruženje njemačke industrije lakova i tiskarskih boja:

- Sigurnost opreme
- Zaštita okoliša
- Školovanje zaposlenika
- Odgovornost za proizvod
- Očuvanje resursa
- Sigurno rukovanje
- Zbrinjavanje

(izvod iz korporativnog koncepta DAW grupe)

2.2

Strategija održivog razvoja grupe DAW

Radi konkretne implementacije koncepta održivog razvoja, grupa DAW se nakon intenzivnog savjetovanja odlučila za strategiju održivog razvoja koja se temelji na tri područja djelovanja:

1. **Održivo poduzeće:**
   Poduzećem želimo upravljati na održiv način, usmjeren ka budućnosti. Ovo se prije svega odnosi na istraživački i razvojni sektor, nabavu, zaštitu okoliša unutar poduzeća, iskorištavanje resursa, sigurnost na radu, politiku ljudskih resursa usmjerenu budućnosti i angažmanu u društvu.
2. **Održivi proizvodi:**
   Želimo na tržište donijeti inovativne, visokovrijedne i trajne proizvode, koji na temelju svojstava svojih materijala služe zaštiti okoliša i klime, zdravlju i dobrobiti ljudi. Osim toga željeli bismo s našim proizvodima prodonijeti trajnoj vrijednosti zgrada.
3. **Održive zgrade:**
   Želimo podržati održivu gradnju i modernizaciju zgrada putem prijektanata, arhitekata, izvođača i krajnjih korisnika na taj način, da u projektima izgradnje novih objekata kao i u sanacijskim projektima naši proizvodi spadaju u preferirane građevinske materijale.

3.0 Održivo poduzeće

Brižno upravljanje resursima, ključna je misao vodilja. Imamo samo jedan planet, a njegove su sirovine ograničene. Dobro je da su kvalitetni premazi iz DAW-a tako izdašni i sa dobrom moći pokrivanja. I u proizvodnji vrijedi pravilo da s resursima valja postupati štedljivo – čak se i čestice prašine prikupljaju i vraćaju natrag u proizvodni proces

Drugi iznimno važan resurs su zaposlenici. U poduzeću ih se unaprijeđuje prema zaslugama te dobivaju slobodan prostor za odgovoran rad. Integritet i usklađenost sa temeljnim etičkim i pravnim smjernicama važan su parametar poslovnog okruženja.

Na taj način DAW kao poduzeće koje teži održivom razvoju daje mnogo malih doprinosa suživotu zajednice te i izvan poslovnih okvira pomaže u projektima od opće društvene koristi.

3.1

Upravljanje održivim razvojem

Odgovornost za održivost

Kako bi se procesi u poduzeću mogli oblikovati na način da se uvijek mogu dodatno optimirati u smislu skrbi za čovjeka i okoliš, uspostavljan je integrirani sustav pravljanja te su osnovani odbori zaduženi za organizacijsku provedb. Ukupna odgovornost za upravljanje održivim razvojem DAW-a leži u rukama izvršnog direktora.

Interna "*Projektgruppe Nachhaltigkeit*" redovno se sastaje kako bi dodatno poticala ideju održivosti unutar DAW grupe.

Nadalje, ''*Projektgruppe Nachhaltigkeit*'', interni je odbor čije članove čine ljudi iz odjela poduzeća pod predsjedanjem izvršnog direktora. Ona upravlja daljnjim razvojem i implementacijom aktivnosti poduzeća koje su relevantne za održivi razvoj.

Osim ovog povjerenstva, DAW je 2010. godine osnovao savjet za održivi razvoj kojeg čine vanjski stručnjaci. Pod predsjedanjem dr. Ralfa Murjahna, ovom odboru pripadaju osobe s područja arhitekture, gospodarstva i ličilačkih radova, koje su priznate i cijenjene na području održivog razvoja. Savjet zasjeda dva puta godišnje i daje podršku DAW-u pri pozicioniranju korporacije, uzimajući u obzir buduće trendove, razvoj proizvoda i upravljanje procesima, koji služe cilju održivog razvoja.

Težnji stalnog unaprjeđenja služi i kontinuirano poboljšanje procesa, uvedeno 2007. Članovi tima za kontinuirano poboljšanje iniciraju procese optimizacije, koji prvenstveno služe kupcima, ali također imaju iznimno pozitivan utjecaj na međusobnu suradnju i radnu atmosferu općenito.

Čvrsto zajamčena održivost
Na velikim lokacijama u Njemačkoj postoji od 2003. integrirani sustav upravljanja koji se sastoji od elemenata upravljanja kvalitetom, upravljanja okolišem i sigurnosti na radu.

U proizvodnim pogonima u Ober-Ramstadtu, Fürstenwaldu, Köthenu i Nerchau *Swiss Association for Quality and Management Systems* (SQS) redovno vrši certificiranje prema međunarodnim standardima: ISO 9001 na području kvalitete, ISO 14001 na području zaštite okoliša i OHSAS 18001 na području sigurnosti na radu. Trenutno je u izgradnji sustav upravljanja energijom, kako bi se i na ovom iznimno važnom području obuhvatili i kontrolirali svi procesi.

I druge lokacije radi prema specifičnim certifikatima. Tako npr. sestrinsko poduzeće DAW grupe, Alligator Farbwerke, od 1996. posluje prema EMAS odnnosno ISO 14001 certifikatu. Austrijska filijala grupe DAW, Synthesa Chemie, dobila je u listopadu 2010. certifikat ''*Responsible Care*'' Strukovnog udruženja kemijske industrije Austrije (FCIÖ).

Nagrada: Održivo poduzeće 2011.
U okviru projekta ''Ekološka i društvena odgovornost poduzeća i trgovina", inicijativom potrošača (*Verbraucher Initiative e.V.*), DAW je nagrađen srebrnom medaljnom za marke proizvoda Caparol i Alpina, za predanost u održivom pristupu poslovanju.

Upravljanje okolišem predstavlja važan dio DAW proizvodnje.

DAW je nagrađen n-tv *Business Award* nagradom "*Hidden champion*" za srednje velika poduzeća u kategoriji održivosti

3.2

Razvoj zaposlenika

Inovacija zahtijeva kompetentnost
U DAW grupi svakodnevno je oko kupaca angažirano više od 4.500 zaposlenih, na preko 50 lokacija diljem svijeta. Pritom se traži kompetentnost glede materijala, radnih procesa, u upravljanju održivim razvojem, u savjetovanju kupaca itd. U vremenima tržišnog rasta, DAW se u proizvodnji, razvoju, upravljanju, marketingu i uslugama sve više oslanja na entuzijazam i kompetentnost svojih zaposlenika. Upravo zbog toga, u poduzeću se velika važnost daje edukaciji i stručnom usavršavanju.

DAW grupa vrši edukacije za 15 različitih zanimanja i to u komercijalnom te industrijsko-tehničkom području. Obrazovna kvota sa okruglo 200 studenata čini ukupno oko osam posto educiranih, dok je prosjek branše 5,2 posto. Apsolventima visokih škola nudi se međunarodni program usavršavanja menadžerskog osoblja, pri čemu mladi menadžeri tri do šest mjeseci rade na inozemnim lokacijama. Program stručnog usavršavanja “DAW School” i “DAW University” pokriva široko područje rada, uključujući seminare za organizaciju i timski razvoj kao i program usavršavanja rukovodećeg osoblja.

Različitost kao prilika
Kao međunarodno poduzeće, DAW temelji svoje visoke etičke standarde na kolegijalnoj suradnji zaposlenika. U skladu s tim uvjerenjem, stojimo iza standarda propisanih Općim zakonom o jednakom postupanju (AGG), što smo još jednom u ljeto 2011. potvrdili potpisom ‘’Povelje o različitosti’’ poduzeća u Njemačkoj.

Kao potpisnici ove povelje, zalažemo se za poduzetničku kulturu, koju karakterizira međusobnom poštivanje i uvažavanje svakog pojedinca. Pri raspoređivanju kadrova vodimo računa da ono odgovara sposobnostima i talentima svih zaposlenika. Kulturološka raznolikost društva odražava se i u poduzeću, a mi želimo potencijal koji je u njoj sadržan iskoristiti na način da poduzeću donosi dobit.

Sklad posla i obitelji

2009. godine, s otvaranjem internih dječjih jaslica ''DAW Rüsselbande" majkama i očevima zaposlenim u poduzeću, omogućen je povratak na posao uz puno radno vrijeme, bez da zbog toga trpi njihova obitelj. Na taj DAW je spriječio gubitak mladih talenata koji su zasnovali obitelj.

Mnoge aktivnosti DAW grupe spadaju u klasična muška zanimanja. Sukcesivno se teži povećanju udjela žena, osobito zato što se mnogim ženama sviđaju poslovi u DAW-u kada se jednom njima počnu baviti. Već godinama poduzeće jedno godišnje organizira ''Girls Days'', koji mladim djevojkama daju uvid u ''tipična'' muška zanimanja.

Osjećaj kao kod kuće na dječjem igralištu DAW vrtića.

3.3

Oblikovanje životnog prostora bojama

Angažman izvan okvira posla.
Boja utječe na dobro raspoloženje. Ova središnja misao oblikuje društveni angažman DAW grupe. Boja oblikuje svakodnevni životni prostor čovjeka – od životnog okruženja djeteta do javnog prostora u gradu. Zbog ovog razloga grupa DAW se posebice angažira na područjima u kojima je stručnost vrlo važna. Spektar angažmana seže od sponzoriranja boja u akcijama dječjeg slikanja u gradskim središtima do renomirane nagrade za arhitekturu.

Pokroviteljstvo katedre ''Sanacija zgrada''
DAW grupa od početka 2009. s tvrtkom Knauf Gips AG podržava katedru "Sanacija zgrada – izgradnja zgrada – oblikovanje zgrada" odjela za arhitekturu na Sveučilištu u Darmstadtu (HDA). U tom angažmanu DAW vidi mogućnost konstruktivnog dijaloga sa studentima te davanja bitnog doprinosa temeljnom obrazovanju mladih ljudi.

Djeca žele boje
Da su djeca i boje namijenjeni jedni drugima, vidljivo je u mnogim projektima. Tako je DAW grupa primjerice u rujnu 2010. podržala međunarodnu žensku mrežu ''Soroptimist'' u dobrotvornoj akciji dječjeg slikarstva, koja je bila povezana sa prikupljanjem sredstava za projekt u socijalno osjetljivom. Za susrete djece "Help & Hope" u Herneu, koje je središte za socijalno uskraćenu djecu, razvijen je cjelovit koncept boja koji potiče dobro raspoloženje i koji su svi sudionici odmah prihvatili. Također, Caparolov godišnji golferski kup služi plemenitoj svrsi. Njime se podupire kršćanski projekt za pomoć djeci "Arche", kojim se bori protiv dječje neimaštine u velikim gradovima, i pomaže dječjim selima u Betaniji u njihovu socijalnom radu.

Arhitektura bojom stvara identitet
Nagradom za arhitektonska rješenja “Boja – struktura – površina” DAW grupa investira svoje financijske i ljudske resurse u projekt kojim se nagrađuju posebni pristupi oblikovanja u arhitekturi. Nagrada se dodjeljuje od 2004. u suradnji s časopisima za arhitekturu “AIT” i “xia Intelligente Architektur”. Nominirane objekte odabire nezavisni, renomirani žiri prema kriterijima korištenja boja, struktura i površina. Fokus je na kontekstnom korištenju boje i površine, koje naglašavaju posebnost i jedinstvenost neke zgrade. Natjecanje stoga potiče kreativnu gradnju i senzibilan pristup bojama i površinama – i to neovisno o tome da li je materijal isporučila DAW grupa. Od presudnog je značaja da poduzeća koja pripadaju DAW grupi razviju dijalog s projektantima i arhitektima o boji i oblikovanju površine te na taj način daju svoj doprinos oblikovanju radnog i životnog okruženja pojedinca.

Uz ovu nagradu povezana je i Murjahnova medalja, koja se dodjeljuje u institutu Mathildenhöhe u Darmstadtu. Ovaj međunarodno poznati secesijski kompleks trenutno čeka uvrštenje u svjetsku kulturnu baštinu UNESCO-a, zahvaljujući svojoj arhitektri, pri čemu ga zastupa institut Mathildenhöhe. DAW grpa podupire rad instituta već nekoliko godina, a od 2012. nagradi za arhitekturu pridružena je i kategorija ‘’Studentski radovi’’.

Nagrada za arhitektonska rješenja “Boja – struktura – površina” dodjeljuje se svake druge godine u institutu Mathildenhöhe u Darmstadtu.

Cjelovit koncept boja na dječjim susretima stvara ugodno okruženje za učenje i atmosferu u kojoj se djeca dobro osjećaju.

4.0

Održivi proizvodi

Proizvodi DAW grupe traženi su, jer u sebi ujedinjuju jedinstvena svojstva kvalitete i održivosti. Fasadni sustavi za toplinsk izolaciju velike učinkovitosti u kombinaciji sa otpornim žbukama i premazima omogućuju energetsko optimiranje zgrada te donose opipljivu korist kupcima i okolišu.

Potreba za čistim i zdravim stambenim i radnim okruženjem bila je povod DAW grupi da stvori široku paletu boja, lakova i podnih premaza s minimalnom emisijom štetnih tvari i bez otapala, a za primjenu proizvoda razvije praktična i ekološki prihvatljiva rješenja.

S obzirom da svijet ne stoji na mjestu, istraživanje i razvoj unutar DAW grupe vrti se oko toga kako bi se održivost proizvoda mogla dodatno poboljšati.

4.1

Održivost klimatskog zaštitnog omotača

Štednja energije pomaže okolišu kao i novčaniku!
Porast potrošnje energije i klimatske promjene koje su s njom povezana jedan su od najvećih izazova našeg doba. Pritom su zgrade zbog svog potencijala uštede energije u posebnom središtu pozornosti. Bilo da se radi o novogradnji ili o obnovi, fasadni sustavi za toplinsku izolaciju zaista štite klimatski omotač te je zbog toga njihova ugradnja nužna.

Vodoodbojnost: žbuka na fasadnim termoizolacijskim pločama Capatect Dalmatiner zadovoljila je visoke zahtjeve ispitivanja

Toplinska izolacija zgrada fasadnim sustavom razvijena je od strane DAW-a još 1957. i već više od 50 godina predstavlja svjetski standard u novogradnjama i energetski učinkovitoj sanaciji zgrada. Razvijen je također i standard pasivne kuće, koja može funkcionirati gotovo bez dodatne energije.

Ukoliko promatramo prosječnu prodaju fasadnih sustava za toplinsku izolaciju u DAW grupi i potencijal uštede koji se time u pravilu postiže, tada samo izolacijski sustavi koje je DAW grupa u 2011. godini isporučila na području Europe, kroz svoj životni vijek osiguravaju uštedu od oko 12 milijardi litara loživog ulja.

Inovativne Dalmatiner fasadne izolacijske ploče
Sektor za istraživanje proizvoda DAW grupe u proteklim je godinama i kod fasadnih sustava ponovo na tržište plasirao ključne inovacije od velikog značaja.

2002. godine patentirana je i predstavljena tržištu fasadna izolacijska ploča koja je zbog svojih crno-bijelih točkica nazvana “Dalmatiner fasadna izolacijska ploča”. Ona se proizvodi na način da kombinira prednosti bijele i sive tvrde pjene od polistirola te se klasificira u skupinu toplinske vodljivosti 035 odnosno 0,32, što znači da je njen izolacijski učinak za 12,5 odnosno 20% bolji od standardne bijele polistirolne

Sustav za toplinsku izolaciju sastoji se od izolacijskog materijala i različitih vrsta završnih slojeva.

ploče. Ova se prednost može iskoristiti za postizanje boljeg izolacijskog učinka ili za smanjenje debljine izolacijskog sloja. Zahvaljujući svojoj termičkoj neosjetljivosti, Dalmatiner fasadna izo-ploča zadržava svoj oblik gotovo pri svakoj temperaturi obrade.

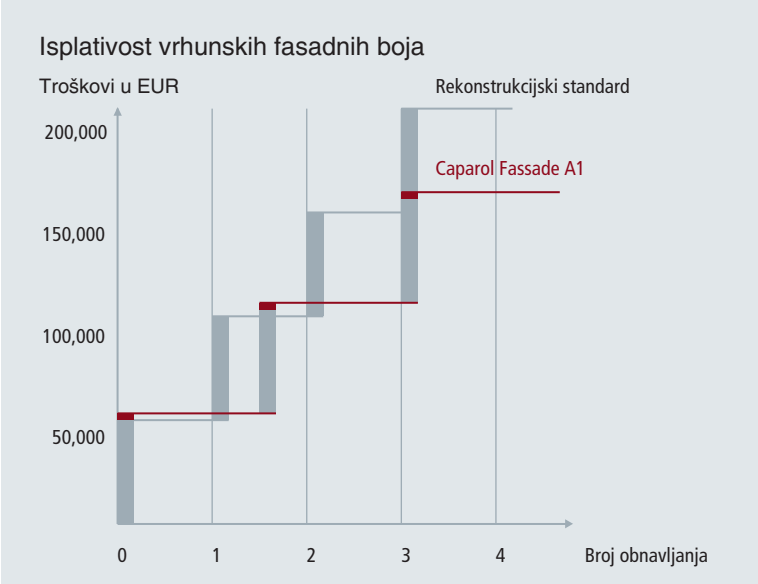
Održiva izolacija drvetom

Kupci koji svoj objekt žele izolirati prirodnim građevnim materijalima, posežu za alternativom, koju im nudi tvrtka iz DAW grupe, Inthermo. Ovi se prirodni izolacijski sustavi temelje na izolacijskim pločama od drvenih vlakana, koje u kombinaciji sa specijalnim žbukama omogućuju udobnost stanovanja na visokoj razini. Izolacijske ploče se sastoje od drvenih vlakana koja se dobivaju od srednjeeuropskih četinjača. Za tu se svrhu drveni ostacie, koji se ne mogu upotrijebiti ni za izradu namještaja ni kao drvo za gradnju, prerađuju u drvena vlakna koja se zatim međusobno prešaju. Pritom lignin, prirodni sastojak drveta, djeluje kao biološko ljepilo.

Otporna ovojnica

Angažman DAW grupe na ovojnici zgrada ne završava toplinskom izolacijom. I za vanjsku ovojnicu zgrade, za sloj žbuke koji se nanosi na fasadni termoizolacijski sustav, kao i za fasadnu boju, DAW nudi inovativne proizvode koji služe održivom očuvanju vrijednosti. Inovativne žbuke pružaju posebnu zaštitu od onečišćenja, tako što znatno reduciraju apsorpciju vlage zahvaljujući iznimnoj sposobnosti difuzije. Žbuke su zbog toga dugotrajnije, a boje su brilijantne i ne blijede. Karbonski sustav koji je razvio i patentirao DAW, zbog svoje izuzetne tvrdoće i otpornosti, ima znatno dulji vijek trajanja.

Bitne prednosti pruža i patentirana tehnologija silikonske lake žbuke. Potrošnja, koja je u odnosu na konvencionalne silikonske žbuke smanjena za oko 20 posto, štiti okoliš manjom potrošnjom resursa te manjim prijevoznim troškovima zahvaljujući znatno manjoj težini.



Viša nabavna cijena Caparol ETICS sustava isplati se u roku od samo nekoliko godina.

NQG (Nano-Quarz-Gitter) tehnologija (nano-kvarc mrežna tehnologija), koju je DAW uveo prije par godina, ide još korak dalje. NQG proizvodi imaju maksimalnu otpornost prema česticama prljavštine iz zraka i prema napadu algi i gljivica. Kod fasadne žbuke s NQG tehnologijom vezivo i pigmenti su čvrsto međusobno povezani u mikroskopsku rešetkastu strukturu, a ta čvrsta povezanost čini površinu tvrdom i postojanom te čestice prljavštine slabije prianjaju na površinu. Ukoliko se koja od čestica prljavštine zadrži na površini, već kod sljedeće kiše ona će se jednostavno isprati s nje.

Kvaliteta se isplati

Ogledne kalkulacije pokazuju kako se dugoročna zaštita i sigurnost fasada na zgradama postignuta vrhunskim fasadnim bojama brine za održavanje njihove vrijednosti, budući da se zahvaljujući njima znatno produžuju ciklusi sanacije. Eliminacijom samo jednog ciklusa sanacije, vlasnici nekretnine u pravilu mogu uštedjeti više od 20% troškova sanacije tijekom životnog vijeka neke zgrade.

4.2

Šarolika raznovrsnost u zdravom okruženju

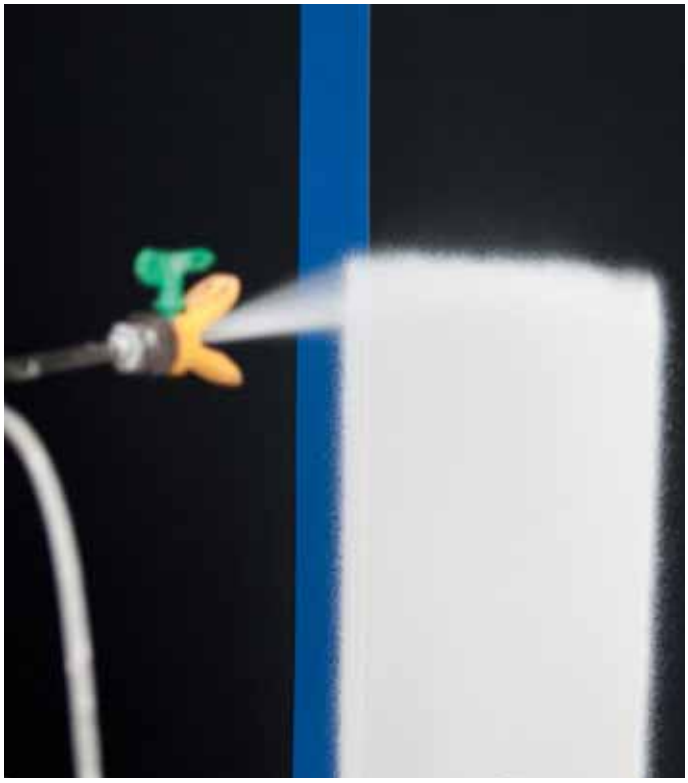
Minimalna emisija štetnih tvati i bez otapala
Jedan od najuočljivijih trendova u području oblikovanja interijera u proteklih nekoliko desetljeća bio je pomak prema ekološki orijentiranim bojama i lakovima. DAW je zajedno sa svojim markama proizvodima rano prepoznao i implementirao ovu potrebu potrošača u svoje proizvode.

DAW boje: inovativne, čuvaju okoliš i zdravlje

Proizvodi s minimalnom emisijom štetnih tvari i bez otapala (E.L.F.) za DAW grupu danas nisu izolirani proizvodi za pokazivanje, već čineznačajan tržišni segment sa širokim rasponom područja primjene.
Spektar kupaca obuhvaća s jedne strane ljude s posebnim zdravstvenim potrebama, poput primjerice pojedinaca i djece koji pate od alergija, a s druge strane sve ljude kojima su važna svojstva “bez otapala” i “vodorazrjediv”.

Proizvode prema E.L.F. standardima DAW grupa nudi u asortimanu vanjskih fasada, temeljnih premaza i boja za unutarnje zidove. Osim toga usavršena je i boja za unutarnje zidove koja zbog svog fotokatalitičkog djelovanja može doprinijeti poboljšanju zraka u prostoriji, a postoji i specijalni premaz namijenjen smanjenju nisko i visokofrekventnog elektrosmoga u zatvorenom prostoru.
Linija proizvoda Capacryl nudi dvanaest različitih ekološki prihvatljivih lakova, na vodenoj bazi. Potrošači tako mogu stvoriti zdravu klimu u prostoru, dok majstori mogu napokon lako disati.

Analogno tome u “Do-it-yourself”, odnosno “uradi sam” segmentu boja, Alpina zastupa inovativne i ekološki prihvatljive boje, koje brinu o zdravlju korisnika. To potvrđuju i brojna odlikovanja te certifikati, kao što je primjerice “jako dobro” časopisa Öko-Test, kako za bijele boje za unutarnje zidove, tako i za ostale šarene nijanse boja. Alpina 2u1 lakovi na bazi vode nose oznaku “Plavi anđeo”. TÜV certifikat potvrđuje da zidne boje Alpina Sensan i Alpina NaturaWeiss ne sadrže konzervanse pa su stoga prikladne za osobe koje pate od alergija. Alpinaweiß već se desetljećima zalaže za sklad performanski proizvoda i zaštite okoliša, što je posebno obilježeno 2009. godine, proslavom 100. godišnjice ove marke kroz projekt za zaštitu ugrožene prirode u Alpama, proveden u suradnji s WWF-om.



Nespri-TEC sstav omogućuje učinkovito, sigurno i ekološki prihvatljivo nanošenje premaza bez stvaranja maglice

Tehnika špricanja bez stvaranja maglice

Ekološki prihvatljivi proizvodi nisu jedini cilj DAW-ovog sektora za razvoj proizvoda, već je u fokusu ujedno i njihova primjena. Nespri-TEC je primjerice jedinstveni sustav nanošenja fasadnih premaza i boja koji omogućuju njihovo nanošenje bez stvaranja maglice pri špricanju koja ometa rad, ali i ugrožava zdravlje.
Špricanje bez stvaranja maglice omogćuje ergonomski rad bez zamaranja, s velikom i ravnomjernom brzinom rada te visokom razinom zdravstvene zaštite, što ovaj sustav svrstava u kategoriju zaštite 1 prema Uredbi o opasnim tvarima.
U ekološke prednosti ovog sustava, osim izbjegavanja emisija štetnih tvari, također spada i smanjenje otpada. 2005. godine DAW grupa je za Nespri-TEC prilima “Državnu nagradu za izvanredno inovativno postignuće u obrtništvu”.

Jednokratnost na sasvim poseban način

Mnogi građevinski materijali isporučuje se na gradilišta u obliku praha, gdje se uz dodatak vode prerađuju u žbuku, masu za izravnavanje i slične premaze. Postupak miješanja troši vrijeme i zahtijeva upotrebu različitih strojeva, koje je nakon uporabe potrebno očistiti. Prava inovacija za izvođače stoga je zasigurno *OneWayContainer* (OWC) – jednokratni spremnik DAW grupe, koji na gradilištima osigurava znatnu uštedu vremena i materijala.

Za razliku od višekratnih sustava, OWC nije povratan spremnik te ga je u svakom trenutku moguće nadopuniti količinom robe iz vreća do 800 kilograma. Nakon završetka radova karton se može jednostavno odložiti u reciklažni papir, a unutarnja plastična vreća u za to predviđeni otpad. Usput rečeno, ideja odvojivih materijala za pakiranje razvijena je još 1993. godine kao inovativni Öko-Pack za “Do-it-yourself” marku proizvoda Alpina.

Dobro osmišljeno i još bolje izvedeno: OWC predstavlja odličn logistiku za gradilišta.

4.3

Inovativnost uz savjetovanje

Održivi proizvodi i u budućnosti će određivati istraživački i razvojni rad DAW grupe. Pritom su u prvom planu potrebe tržišta i potrošača, koje su rezultat ekološkog, društvenog i ekonomskog razvoja društva.

Otpornost i dugotrajnost

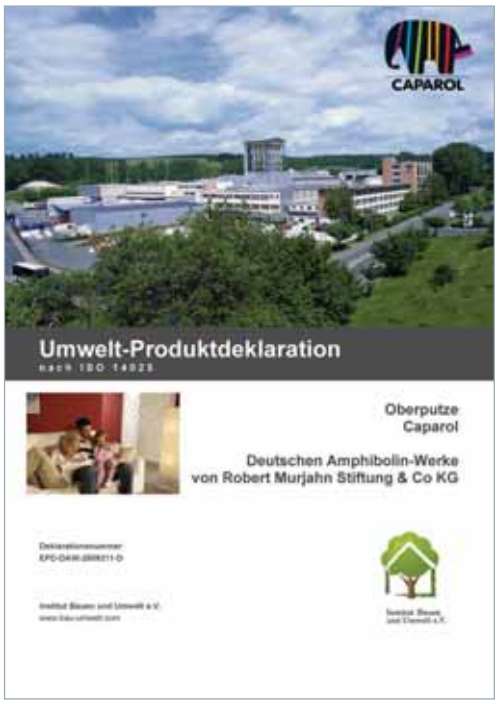
Shodno shvaćanju DAW grupe, "održivo" jedno znači "trajno" i "postojano". Stoga je pored ekološki i zdravstveno prihvatljivih sirovina važna i ekonomična upotreba proizvoda . U sektoru razvoja proizvoda u DAW grupaciji nastoji se postići optimum u pogledu zaštite okoliša, sigurnosti i iz perspektive troškova, a proizvodi ujedno moraju imati i dobru sposobnost čišćenja (perivost).

Osim toga moraju zadovoljavati postojanost boje te biti otporni na vremenske i temperaturne utjecaje, kako bi se produžili ciklusi renoviranja, što dovodi do uštede troškova i materijala, a samim time i veće učinkovitosti.

Održivo smanjenje buke: zahvaljujući primjeni Melapor elemenata u kantinii školskog centra Wesseling, postignuta je dobra akustika prostora

Osnovna škola Oranienbaum: kada zidovi zahtijevaju veliku izdržljivost, potrebne su visokokvalitetne DAW unutarnje boje.

Certifikat održivosti proizvoda
Certificiranje građevina pokretač je razvoja inovativnih proizvoda koji zadovoljavaju energetsku optimizaciju zgrada neškodljivim materijalima. Poduzeća DAW grupe intenzivno su surađivala na izradi certifikata održivosti proizvoda (engl. “Environmental Product Declarations”, EPDs). Od 2009. imaju ključni proizvodi grupe posjeduju certifikate ekoloških proizvoda, koji se redovito nadopunjuju novim proizvodima.
EPD certifikati i drugi ekološki aspekti u sve su većoj mjeri traženi od naručitelja radova, arhitekata i investitora kojima je stalo do održivog razvoja.



Certifikati održivosti proizvoda čine temelj za ekološku procjenu građevine.

Kako bi se zadovoljila potreba za informacijama, DAW je kao jedno od prvih poduzeća u svojoj branši u platformu građevinskih proizvoda Njemačkog društva za održivu gradnju (DGNB) – DGNB- navigator) uvrstilo informacije o održivim proizvodima koje su dostupne na www.dgnb-navigator.de.

Informacije o proizvodima za održivu gradnju
Zbog povećanog interesa za pouzdanim informacijama iz područja održive gradnje, te uzimajući u obzir daljnji rast interesa u budućnosti, osnovan je zaseban odjel koji se bavi pitanjima održivih proizvoda i održive gradnje.
Ovdje se, primjerice prikupljaju podaci relevantni za održivost i pohranjuje u bazu podataka te na taj način kupci i zaposlenici mogu uvijek naći opsežne i vjerodostojne informacije i savjete na jednom mjestu.

5.0

Održive zgrade

Proizvodi grupe DAW istovremeno oblikuju i štite građevinu, budući da nude široku paletu boja i struktura te zaštite od vremenskih utjecaja. Samim time pružaju vrijedan doprinos održivoj gradnji, što je važno, jer iako su “zelene zgrade” danas još samo jedna niša u graditeljstvu, uskoro će i one postati standard. Za to će se pobrinuti tržišni trendovi, certifikati o održivosti zgrada i politička regulativa. Bilo da se radi o novogradnjama ili o sanaciji – s proizvodima grupe DAW može se ostvariti ekonomsko, ekološko i društveno održivo planiranje i time vizije postaju stvarnost.

5.1

DAW proizvodi postavljaju nove standarde

Smisao održive gradnje ne leži samo u ekološkim i makroekonomskim razlozima – tržišni trendovi i zakonodavna nastojanja također će se pobrinuti da “zelene zgrade” prije ili kasnije postanu standard. To se istovremeno odnosi na planiranje i uređenje novih zgrada kao i sanaciju postojećih.

Zgrade spadaju u najveće zagađivače ugljičnim dioksidom. One su odgovorne za više od 40 posto globalne potrošnje energije, a samim time i za većinu globalne emisije stakleničkih plinova. Pritom se najveći potencijal uštede ne nalazi u sferi gospodarskih i javnih objekata, već u stanogradnji, čiji udio u potrošnji energije iznosi oko 26 posto te je stoga u smislu zaštite klime posebno važna sanacija postojećih građevina.

Uspostava certificiranja zgrada
Osim politike koja inzistira na energetski učinkovitoj gradnji, zbog zaštite klime i predviđanja manjka energenata, inicijative iz industrije glavni su pokretači energetski učinkovite gradnje na tržištu.

Tako danas postoje razni certifikacijski sustavi kojim naručitelji mogu provjeriti odgovara li njihova zgrada standardima održivog razvoja. Najstariji je certifikat nastao 1990. u Velikoj Britaniji, “Building Research Establishment Enviromental Assessment” (BREEAM) . To je bio uzor za cijeli niz sustava u drugim zemljama, npr. “Haute Qualité Environmentale” (HQE) u Francuskoj (1996.) i “Leadership in Energy and Enviromental Design” (LEED) u SAD-u (1998.) Njemačka je sa ovom temom startala kasno, međutim 2009. godine razvila je u suradnji s Njemačkim certifikatom kvalitete za održivu gradnju Njemačkog društva za održivu gradnju (DGNB) sadržajno najzahtjevniji standard. Zbog kasnog starta u Njemačkoj su istovremeno osnovani LEED i DGNB sustav.

Oba sustava nude certifikaciju različitog stupnja. LEED nudi certificiranje prema četiri kategorije (uzlazno), certificirano prema LEED-sustavu, srebro, zlato i platina.

DGNB certifikati dolaze u tri stupnja: brončani, srebrni i zlatni. Dok se LEED i BREEAM sustavi u velikoj mjeri ograničavaju na ekološke kriterije, njemački se sustav odlikuje time što također ocjenjuje troškove vezane za zgradu, postojanost vrijednosti, funkcionalnost, higijenu unutarnjeg prostora i dr.
Standardni kriteriji u gotovo svim sustavima su potrošnja energije i vode, zrak u prostorijama, akustični komfor kao i otpornost građevinskih materijala.
U zemljama koje se već dugo na napredan način bave zaštitom okoliša razvili su se rejting sustavi umjesto certifikata. Rejting sustavi pomažu posebice već u fazi planiranja kao i upravljanja, te su omiljeni zbog svojih manjih troškova u odnosu na certifikate. U pogledu ekoloških zahtjeva rejting sustavi i certifikati su slični.

Mjerenje debljine armirnog sloja u DAW-ovom tehničkom centru za fasade

I u koloristici se kvaliteta boja podvrgava temeljitom ispitivanju.

DAW proizvodi zadovoljavaju visoke zahtjeve
Poduzeća DAW grupe raspolažu proizvodima koji ispunjavaju zahtjevne kriterije iz sustava certifikacije i rejtinga, osobito iz područja termoizolacije, fasadnih sustava, boja, lakova i podnih premaza (detaljnije u poglavlju “Održivi proizvodi”). Većina proizvoda primjenjiva je u stambenim zgradama isto kao i u industrijskim i javnim objektima, što kupcima omogućuje ostvarivanje ciljeva poput optimiranja energije, smanjenja otpada, zdravog stanovanja i dugoročnog održanja vrijednosti.

5.2

Novogradnja: ispravno izvođenje od početka

Povezanost ekonomskih, ekoloških i društveno-kulturnih aspekata igra značajnu ulogu kod zgrada projektiranih po načelu održivosti. Napredni naručitelji već su više puta dokazali prednosti održive gradnje i tako pokrenuli trend koji se više ne može zaustaviti.
Naručitelji, arhitekti, izvođači i krajnji korisnici jačaju razvoj i potiču potražnju za proizvodima koji osim ekonomskog i ekološkog potencijala uštede doprinose i društveno-kulturnim aspektima glede održivosti.

Boje za ugodnu atmosferu i motivaciju
Bilo da se radi o stambenim zgradama ili o industrijskim i javnim objektima – osim zdravstvenih i ekoloških aspekata proizvoda sve važniju ulogu ima i dizajn boja. DAW-ov FarbDesignStudio je na osnovu znanstvenih istraživanja analizirao uzajamne odnose između raznih ciljnih skupina i koncepta funkcionalnih područja. Tako se, primjerice, hoteli, poslovne zgrade i dječji vrtići pretvaraju u inspirativna životna i radna okruženja, koja pozitivno utječu na identifikaciju, kreativnost, socijalno ponašanje i zdravlje.

Primjeri novogradnje:

Objekt	5* Hotel Hyatt Hafenspitze, Düsseldorf
Vlasnik	Projektgesellschaft Hafenspitze mbH & Co. KG, Düsseldorf
Arhitekt	JSK Architekten, Düsseldorf
Izvođač	Woell GmbH, Cologne
DAW proizvodi	unutarnje boje PremiumColor, CapaSilan i Capadecor Metallocryl, podni premaz Disbopox 447
Certifikat	DGNB Silver Certificate

Objekt	Tower 185, Frankfurt am Main
Vlasnik	Vivico Real Estate GmbH, Frankfurt am Main
Arhitekt	Prof. Christoph Mäckler Architekten, Frankfurt
Izvođač	C & U Sturm GmbH, Harthausen
DAW proizvodi	ETICS WDVS-A, LS fasadna izo-ploča VB 101, mineralna žbuka render
Certifikat	DGNB Silver Certificate, LEED Gold

Objekt	Caritas-Kinderhaus St. Franziskus, Pforzheim
Vlasnik	Caritas Pforzheim
Dizajneri	Pforzheimer Bau und Grund GmbH
Izbor nijansi	ColorDesignStudio, Ober-Ramstadt
Izvođač	Christian Hahn GmbH, Pforzheim (ETICS) Heinrich Schmid GmbH & Co. KG, Pforzheim (unutrašnjost)
DAW proizvodi	ETICS: Dalmatiner-Fassadendämmplatte 160 insulation, CarbonSpachtel, AmphiSilan-Fassadenputz K30; Fasadna boja: Muresko SilaCryl Akustični sistem: CapaCoustic Melapor-Panel; Dekorativne tehnike: Capadecor ArteLasur, DecoLasur, Metallocryl Interior; untarnje boje: Indeko-plus; lakovi: Capacryl PU-Satin

Objekt	Hotel Sofitel, Jumeirah Beach Residence, Dubai
Vlasnik	Dubai Properties
Arhitekt	NORR Group Consultants International Ltd
Project management	Al Ahmadiah Contracting & Trading
Izvođač	Emirates Coats LLC
DAW products	ETICS sa 2.5 mm veličinom zrna žbuke Capacryl Haftprimer primer itd.

5.3

Stare zgrade: energetski učinkovito saniranje

Smanjiti troškove – zaštititi okoliš – očuvati vrijednost

Bilo da se radi o privatnim kućama ili većim stambenim kompleksima – smanjenje potrošnje energije za grijanje i hlađenje nije korisno samo iz perspektive smanjenja troška. Osim korištenja obnovljivih izvora energije i efikasnih tehnoloških sustavaa, veliku važnost ima ispravan odabir izolacijskog i fasadnog materijala. Uporabom visokovrijednih fasadnih termoizolacijskih sustava, potrošnja lož-ulja od 20 litara može se primjerice smanjiti čak i na 3 litre po kvadratnom metru površine fasade godišnje.
Tako odluke o sanaciji brzo dovode do osjetnih ekonomskih i ekološki ušteda.

Međutim, koncept boja na zgradama sve je više pod društveno-kulturnim utjecajem. Ovisno o strukturi gradnje, ideji arhitekta i naručitelja, ali i zahtjevima korisnika FarbDesignStudio grupe DAW izrađuje individualne koncepte boja i materijala – od pojedinih zgrada preko ulica i naselja do koncepta boja za cijele gradove. Pproizvodi DAW grupe traženi su zbog svoje prihvatljivosti i socijalno-kulturnih aspekata, budući da objedinjuju karakteristike jedinstvenekvalitete i održivosti. Oni istovremeno oblikuju i štite nekretnine, čime dugoročno čuvaju njihovu vrijednost.

Primjeri obnove zgrada

Objekt	Stambeno-poslovni objekt povijesnom dijelu Schnoor Quarter, Bremen
Vlasnik	Katholischer Gemeindeverband (KGV), Bremen Pro-
ject management	Building management of the KGV Bremen
Izvođač	Hans-Peter Meyer GmbH, Bremen
DAW proizvodi	ETICS: Dalmatiner-Fassaden dämmplatte; Capapor fasadni profili, fasadna žbuka.

Objekt	Poljoprivredna škola , Wiesbaden
Vlasnik	hbm Hessisches Baumanagement, Regional Branch, Wiesbaden
Arhitekt	asp architekten spuhler, Wiesbaden
Izvođač	Haar und Sohn GmbH, Mainz-Kastel
DAW proizvodi	Temeljni premaz: CapaGrund Universal; fasadna boja: AmphiSilan Nespri-TEC sa NQG strukturom
Nagrada	Winner in Facade Competition 2010 of Painters' Guild Wiesbaden-Rheingau-Taunus

Objekt	Stambeni kompleks Pfalzdorf (pored Gocha)
Vlasnik	WohnBau eG, Goch
Arhitekt	Architectural consortium Prieske-Becker, Goch
Izbor nijansi	ColorDesignStudio, Ober-Ramstadt
Izvođač	Klaus Schmidthausen, Kleve
DAW proizvodi	ETICS: Dalmatiner-Fassadendämmplatte 160; fasadne boje: ThermoSan, AmphiSilan, Muresko

Objekt	Märkisches Viertel, Berlin
Vlasnik	GESOBAU AG, Berlin
Project management	IPB.B Ingenieurbüro für Projektentwicklung und Baubetreuung GmbH, Berlin
Izbor nijansi	ColorDesignStudio, Ober-Ramstadt
Izvođač	ASA Baugesellschaft mbH, Zepernick
DAW proizvodi	ETICS: Dalmatiner-Fassadendämmplatte 160 + MWFassadendämmplatte 149 Extra insulation, mineralna žbuka; fasadna boja: Sylitol

5.4

Učiti i uživati: zgrade u kojima ćete se dobro osjećati

Materijali i oblikovanje: odluka je na korisniku. Zgrade moraju ispunjavati mnoštvo zahtjeva, osobito u područjima osjetljive namjene. Veliku važnost ima ispravan izbor premaza i dizajn. Rasvjeta, akustika, klima prostora i nadasve dizajn boja odlučuju o ukupnom ugođaju prostora.

Koncepti dizajna “Svijet učenja/svijet boja” i “Prostor za njegu i zdravlje” osmišljeni sa strane Visoke škole za primjenjene znanosti i umjetnost (HAWK) iz Hildesheima, usmjereni su prema obrazovnim ustanovama (dječjim vrtićima, školama, sveučilištima) te prema bolnicama, centrima za osobe starije dobi, lječilištima i liječničkim ordinacijama. Oni pokazuju primjere idealnih kombinacija boja i materijala.

Ovisno o funkciji objekta, pri izboru boja u obzir se uzimaju posebni zahtjevi vezani za otpornost površina i higijenu. U jako frekventnim dijelovima dječjih vrtića i škola poput zajedničkih prostorija, hodnika, stubišta i na ulazima, materijali moraju biti trajno sposobni za čišćenje i otporni na mehanička opterećenja, kao što su, na primjer, zidne boje otporne na habanje.
U lječilišnim i zdravstvenim objektima traženi su osim toga materijali za premazivanje površina koji su otporni na dezinfekcijska sredstva i koje se može dekontaminirati. Tema održivost ima važnu ulogu na svim područjima, budući da dobra ravnoteža životnog ciklusa na temelju visokovrijednih i dugotrajnih sustava premazivanja ispunjava zahtjeve za zaštitom okoliša, daje dobru referencu izvođaču, a krajnjim korisnicima stavlja na raspolaganje zgrade u kojima će se uvijek osjećati ugodno.

Primjeri zgrada iz obrazovnog i zdravstvenog sektora

Objekt	Dorint Strandresort & Spa Ostseebad Wustrow
Izvođač	Heinrich Schmid, Hamburg
Izbor nijansi	ColorDesignStudio, Ober-Ramstadt
DAW proizvodi	Capaver FantasticFleece, DecoLasur, Sylitol Bio interior, ArteTwin, Capacryl PU-Satin

Objekt	Radio-terapija RADIO-LOG u Altöttingu
Vlasnik	Radiologie Passau
Arhitekt	Hiedel + Partner, Passau
Izvođač	Hagel, Waldkirchen
DAW proizvodi	Zidni, podni, stropni – 2K epoksidni premaz Disbopox 447 E.MI vodeni epoksid

Objekt	Vrtić, Sighartstein (Austria)
Vlasnik	Town of Neumarkt
Arhitekt	kadawittfeldarchitektur, Aachen
Izvođač	EBSTER BAU Gesellschaft m.b.H., Neumarkt, Austria
DAW proizvodi	ETICS WDVS-B, CarboNit, CarbonSpachtel, AmphiSilan žbuka

Objekt	Srednjaškola u okrugu Kassel, Kaufungen
Vlasnik	Zweite Projektentwicklungs-GmbH & Co. Schulen Landkreis Kassel KG, Hofgeismar
Arhitekt	Architekturbüro Dipl.-Ing. Joachim Döring, Kaufungen
Izbor nijansi	ColorDesignStudio, Ober-Ramstadt
Izvođač	ETICS: Maler- und Putzbetrieb Richard GmbH & Co. KG, Bebra Master Painter Klaus Brede, Kassel
DAW proizvodi	ETICS WDVS-A, izolacijske ploče od mineralne vune, jednostavno čistivi sa vrijednosti 70 – 100, perivi temelj, Latex Satin 20, završni premaz Disbopur 458 PU AquaSiegel, za intentivne nijanse Capacryl PU-Satin

6.0

DAW grupa

Struktura DAW grupe
Centrala DAW grupe Deutsche Amphibolin-Werke von Robert Murjan Stiftung & Co KG (DAW) je u Ober-Ramstadtu, gradu u južnom Hessenu. DAW grupa upravlja središnjim funkcijama poput istraživanja i razvoja, nabave, proizvodnje i financija. Marke DAW grupe priznate su i cijenjene i izvan granica Europe: pod markama **Caparol, Alligator** i **alsecco** prodaju se kvalitetne boje, lakovi, lazure, kemijski proizvodi i materijali za fasade i fasadne sustave.

Preko marke **Inthermo** vrši se prodaja izolacijskih sustava na bazi drvenih vlakana za stambene zgrade. **DISBON** nudi rješenja za premazivanje i sanaciju na području zaštite građevina. Osim toga pod markom **Krautol** prodaju se profesionalna sredstva za premazivanje građevina. Proizvodni program **Alpina** obuhvaća visokovrijedne dekorativne, ekološki prihvatljive boje, lakove i lazure za krajnje korisnike, s kojima se jednostavno radi. Za industrijski segment nadležan je **CIS** (*Caparol Industrial Services*).